

В ходе исследования были получены данные, которые свидетельствуют о том, что в городе Казани на протяжении рассматриваемого периода наблюдается положительная динамика миграционных процессов.

В Казани на протяжении 5 лет количество прибывших граждан превышает число выбывших, что говорит о положительном сальдо. За 2019 год число выбывших составило 23 876 человек, а число прибывших – 25 698 человек. Это связано с тем, что город снабжен всем необходимым, чтобы люди прожили счастливую жизнь, не меняя своего места жительства. Уровень образования в городе стоит на высоком уровне, а уровень безработицы занимает минимальное положение даже во время экономических кризисов. Также в городе не останавливается строительство новых образовательных учреждений, жилых и промышленных комплексов, где в работы привлекаются иностранные жители, которые в дальнейшем остаются жить в данном городе на постоянной основе.

В городе наблюдается увеличение миграционного оборота и положительное сальдо миграционного прироста, а также наблюдается естественная убыль населения. Исходя из этого, можно сказать, что миграционные процессы положительно сказываются на экономическом и социальном положении города Казани.

Литература

1. Воробьева О.Д. Миграционная политика России: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: «Юрайт», 2018. – 182 с.
2. Сушков Ю.С. Миграция населения: закономерности, проблемы и пути их решения // Academia. Архитектура и строительство. – 2018. – № 2. – С. 103–108.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. – URL: <https://tatstat.gks.ru/> (Дата обращения: 29.04.2021).

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РЫНОК ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Фахрутдинова Алина Ленаровна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье мы представили результаты изучения рынка онлайн-образования в России и в мире. Являясь неотъемлемой частью сегмента онлайн-услуг, EdTech компании увеличили количество новых пользователей в период пандемии COVID-19. Мы рассмотрели влияние пандемии на деятельность провайдеров онлайн-образовательных услуг в России и в мире, а также какие возможности и вызовы стоят перед данными сервисами в период пандемии, и какие маркетинговые решения могут быть использованы после пандемии для сохранения вовлечения новых пользователей.

Ключевые слова: рынок онлайн-образования, рынок EdTech, COVID-19.

Рынок онлайн образования, или рынок EdTech, являясь сравнительно новым рынком, который еще не окончательно сформирован как во всем мире, так и в России, стремительно развивается в последние годы. К данной сфере можно отнести дошкольное, школьное, послешкольное, высшее, дополнительное образование, получаемое при помощи онлайн-технологий.

Оценки роста рынка онлайн-образования разнятся в зависимости от маркетинговых исследований. Прогнозируется, что глобальный рынок онлайн-образования будет иметь среднегодовой темп роста 9,23 % и к 2025 году достигнет 319,167 млрд долларов США, увеличившись с 187,877 млрд долларов США в 2019 году [2]. В другом отчете приводятся следующие данные: размер рынка в 2019 составил 334,5 млрд долларов США, прогнозируемый размер в 2024 году – 416,23 млрд долларов США, а совокупный совокупный среднегодовой

темпы роста составят 4,47 % [3]. По последним оценкам EdMarket, глобальный объем рынка онлайн-образования на конец 2019 г. составил 205 млрд долларов США, а к 2023 году вполне может достигнуть 282 млрд долларов США.

Все отчеты схожи в одном: рынок онлайн образования будет расти в ближайшие годы на 4–10 % по всему миру, при этом в развивающихся странах это число будет в несколько раз выше. Согласно отчету «Интерфакс Академии», российский рынок онлайн-образования будет расти в ближайшие годы на 20–25 % в год. [4]

Основным фактором роста рынка является растущее распространение облачных решений и использование искусственного интеллекта. В сочетании с огромными инвестициями основных игроков рынка в повышение безопасности и надежности облачных образовательных платформ, это еще больше увеличивает их распространение среди конечных пользователей. Присутствие на рынке большого количества поставщиков услуг и контента приносит огромные объемы образовательного контента в онлайн. Снижение стоимости хостинга и растущая потребность в доступе к образовательному контенту еще больше стимулируют внедрение этой технологии, тем самым ускоряя рост рынка.

Достижения в области искусственного интеллекта и быстрый рост Интернета вещей (IoT) продолжают улучшать пользовательский опыт на этих онлайн-образовательных платформах, что, как ожидается, будет стимулировать рост рынка в ближайшие годы.

Повышенная эффективность онлайн обучения наряду с гибкостью в обучении – это некоторые другие факторы, способствующие росту онлайн-образования в академических учреждениях. Отсутствие компетентного персонала в различных школах и колледжах в развивающихся странах также приводит к тому, что учащиеся переходят на онлайн-образование. Поддержка и средства со стороны правительств – еще один важный фактор роста отрасли.

Колледжи и университеты по всему миру часто предлагают новые массовые открытые онлайн-курсы (МООС), а также курсы дистанционного обучения. Рост платы за обучение и высокие проценты по ссудам на образование как в развитых, так и в развивающихся странах увеличили стоимость получения образования в кампусе, что постоянно меняет тенденцию к решениям для онлайн-обучения, что положительно влияет на спрос на LMS в этих университетах и колледжах.

Как и во многих других секторах экономики, цифровая трансформация послесреднего образования все в большей степени происходит за счет начинающих компаний и частного капитала. Согласно данным инвестиционной аналитической компании HolonIQ, первая половина 2020 года была вторым по величине полугодием для глобальных инвестиций в образовательные технологии – в размере 4,5 миллиарда долларов – в три раза больше, чем в среднем за шесть месяцев венчурных инвестиций за предыдущее десятилетие. Большая часть этих инвестиций направлена на высшее образование и его взаимодействие с рабочей силой. В отличие от других отраслей, таких как финансы и здравоохранение, образование отставало в том, что для его поддержки была капитализированная «отрасль», но сейчас эти тенденции быстро подтягиваются [1].

Онлайн-образование входит в топ-10 самых привлекательных областей для венчурных инвестиций в России. Согласно оценкам, его емкость может достигать до 30 млрд руб., а ежегодный рост последние два года достигает 25–30 %. Крупные российские компании, такие как Сбербанк, Mail.ru, «Северсталь», имеют свои проекты в этой сфере, что говорит об инвестиционной привлекательности сферы онлайн-образования для крупного бизнеса.

При этом в России на сегодняшний день рынок онлайн-образования реализуется в основном в сегменте дополнительного образования. Объем рынка EdTech дополнительного профессионального и дополнительного образования взрослых, включая языковое образование, в 2019 году составил около 22–25 млрд рублей, что составляет 50 % всего рынка онлайн-образования в России. Ожидается, что в 2020 году объем этого сегмента достигнет 27–30 млрд рублей.

Как и другие виды онлайн-бизнесов, платформы онлайн-образования увеличили свои доходы и популярность во время эпидемии COVID-19 и связанных с ним эпидемиологических мер. Сектор онлайн-образования быстро рос еще до пандемии COVID-19, можно с уверенностью сказать, что инфекция ускорила этот рост с невообразимой скоростью. Благодаря онлайн-обучению физическое присутствие в классах уступило место новым инновационным методам обучения. Поддерживая мировой тренд, рынок EdTech стал одним из самых развивающихся сфер во время пандемии. На это оказало влияние несколько факторов: у населения появилось свободное время на изучение нового, люди стали пересматривать приоритеты и принимали решение уйти в другую отрасль, осваивая новый навык.

Пандемия стала катализатором роста рынка онлайн-образования. На данный момент перспектив для снижения спроса на этом рынке нет, скорее рынок ожидает стабильный рост. Согласно данным Нетологии спрос на онлайн-образование не упал даже после снятия ограничений. Размер и количество транзакций продолжают расти постоянно. Общая сумма транзакций на платные программы Нетологии по месяцам в 2020 году по сравнению с 2019 годом росла в 2–2,5 раза постоянно. При этом средний чек покупки после апреля 2020 года был ниже, чем в 2019 году. Это связано, прежде всего с тем, что компании, продающие курсы по онлайн-образованию, на фоне общего снижения доходов населения снижали стоимость онлайн-курсов и устраивали различные маркетинговые акции для того, чтобы привлечь клиентов [5].

Главная возможность, которая появилась для рынка онлайн-образования в России и в мире – это, прежде всего, быстрый рост и расширение клиентской базы. Это обусловлено следующими факторами:

Соединение форматов онлайн- и офлайн-обучения. Благодаря пандемии многие ВУЗы и школы начали использовать инструменты онлайн-обучения, увидели, что часть из них действительно может оптимизировать образовательный процесс. Ярким примером здесь может служить сервис Учи.ру, который школьники России использовали во время учебного процесса.

Появление новых программ обучения по передовым специальностям. Это, прежде всего, диджитал, биотехнологии, медтех и финтех. В эти сферы сейчас приходят большинство инвестиций, а корпорации обращают на них свое внимание. Таким проектам сейчас требуются специалисты, способные создавать инновационные продукты.

Миграция вследствие пандемии. До закрытия границ тысячи студентов-мигрантов вернулись в свои родные города, чтобы остаться дома и быть в безопасности со своими семьями. В таком сценарии онлайн-обучение становится спасителем. С помощью электронного обучения учащиеся могут получить доступ к образовательным возможностям, которые в противном случае были бы им недоступны.

Изменение отношения к онлайн-образованию. Пожалуй, самое главное изменение, которое станет поворотной точкой для рынка онлайн-образования это изменение отношения многих студентов и родителей к образованию в онлайн. Ограничительные меры, подтолкнув миллионы людей получать образование онлайн, привели к уничтожению мнения о том, что качественное и эффективное образование возможно только оффлайн. Попробовав один онлайн-продукт, люди более склонны продолжить обучение онлайн.

В то же время пандемия обозначила некоторые вызовы для рынка онлайн-образования, связанные в первую очередь с бурным ростом и появлением новых игроков на рынке.

Возможное государственное регулирование. Декан факультета управления университета «Синергия» Инна Баранова считает, что несмотря на то, что сейчас единственным фильтром для онлайн-курсов является потребительский спрос, и утверждает о необходимости проверять провайдеров, которые поставляют курсы на образовательный рынок, нужно на государственном и законодательном уровне [6].

Вероятно, рынок онлайн-обучения будет законодательно отрегулирован, что приведет к увеличению сложности входа на рынок для новых игроков, а также уменьшению маржинальности онлайн-продуктов для уже существующих.

Рост конкуренции дешевых аналогов. Взрывной рост количества бесплатных продуктов на рынке онлайн-образования, произошедший на фоне пандемии, привел к «девальвации» дистанционного обучения. Непрофессиональный контент стал транслироваться в большом количестве, в по ценам ниже среднерыночных. Это может привести к необходимости снижению цен поставщиков образовательного контента, увеличению затрат на привлечение клиентов и привлечение дополнительных маркетинговых кампаний, что также, в свою очередь, приведет к снижению маржинальности онлайн-продукта для бизнеса.

Мы полагаем, что в настоящий момент перед компаниями, ведущими деятельность в сфере EdTech стоит несколько задач:

- увеличение конкурентных преимуществ, что обусловлено возрастанием количества игроков на рынке и необходимостью удержания и расширения клиентской базы пользователей;
- использование технологий AI, VR для улучшения пользовательского опыта и расширения персонализации онлайн-образовательных продуктов;
- сознание сбалансированной ценовой политике, которая привлекала бы клиентов для первых покупок, но в то же время не создавала впечатление дешевого и некачественного продукта;
- проведение продуманных маркетинговых кампания для повышения узнаваемости среди населения и лояльности клиентов;
- необходимость учета риска возможного государственного регулирования.

Литература

1. Harvard Business Review. – URL: <https://hbr.org/2020/09/the-pandemic-pushed-universities-online-the-change-was-long-overdue> (Дата обращения: 07.05.2021).
2. Аналитический портал «Research and Markets». – URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/4986759/global-online-education-market-forecasts-from> (Дата обращения: 06.05.2021).
3. Интернет-портал «TechNavio». – URL: <https://www.technavio.com/report/online-education-market-industry-analysis> (Дата обращения: 06.05.2021).
4. Интексфакс Академия. – URL: <https://academia.interfax.ru/ru/analytics/research/4257/> (Дата обращения: 07.05.2021).
5. Информационный портал «Retail-Loyalty.org». – URL: <https://retail-loyalty.org/news/rynok-onlayn-obrazovaniya-v-epokhu-koronakrizisa/> (Дата обращения: 01.05.2021).
6. Новостной ресурс «Comnews». – URL: <https://www.comneonlayn-obrazovanie-rastet-i-trebuetsya-regulirovaniya> (Дата обращения: 08.05.2021).

ОСОБЕННОСТИ КОГНИТИВНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА

Хафизова Эльмира Камилевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Развитие постиндустриального технико-экономического уклада привело к качественному изменению характера общественного разделения труда, которое приняло форму специализации видов деятельности на основе когнитивного принципа. Это приводит к изменению состава источников конкурентоспособности субъектов хозяйствования и территории их размещения, к повышению роли владельцев информационно-знаний ресурсов и становится источником интеллектуальной ренты, присваиваемой территориями размещения подобных активов. Следствиями когнитивного распределения выступают: растущий уровень автономности носителей высокоспециализированного человеческого капитала и распределенные в экономическом пространстве процессы производства знаний.

Ключевые слова: экономика знаний, постиндустриальная экономика, массовое производство, когнитивное разделение, интеллектуальный труд, нематериальные активы.