

ПАНДЕМИЯ COVID-19 КАК ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Мякишева Ю.Д., Гойколова К.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье будут рассмотрены последствия влияния пандемии COVID-19 на туристическую отрасль. Будет проведен анализ динамики количества туристов, отдыхающих на курортах внутри страны в разрезе самых популярных мест для отдыха. Кроме того, будут рассмотрены мероприятия, проводимые правительством для повышения заинтересованности туристов в поездках по России. Проведен трендовый анализ и спрогнозировано количество отдыхающих на рассматриваемых курортах в 2021 году при сохранении нынешних условий.

Ключевые слова: внутренний туризм, COVID-19, пандемия, курорты, ограничения, карантин, возврат.

Пандемия коронавирусной инфекции в 2020 году стала огромной проблемой для экономик всех стран. В том числе, в России пострадали основные сферы деятельности, такие как транспорт, туризм, развлечения, сфера общественного питания, а также розничная торговля и др. Всемирный совет по туризму и путешествиям (World Travel & Tourism Council) отмечает, что в 2020 году для мирового туризма наблюдаются потери более 22 миллиардов долларов. Такие объемные убытки всегда влекут за собой определенные структурные изменения внутри экономической системы. Необходимо отметить, что в Российской Федерации наблюдается тенденция к структурным изменениям «снизу-вверх», то есть изначально изменения происходят среди домашних хозяйств и предприятий, а только после этого закрепляются в нормативно-правовых актах.

Кроме того, многие страны, в том числе и Россия, весной 2020 года были вынуждены ввести ограничения в целях контроля за скоростью распространения COVID-19. Жителям таких стран пришлось приспосабливаться к новым правилам для защиты их собственного здоровья и здоровья членов их семей. Данная ситуация породила высокий уровень тревожности и стресса среди людей из-за ощущения нахождения в клетке, что создало необходимость в смене обстановки, освобождения от ограничений, поэтому уже в мае встал вопрос об организации летнего отдыха. Туризм – наилучший способ сменить обстановку и привести в порядок нервную систему после долгой самоизоляции. Однако международное авиасообщение с другими странами было приостановлено, пока ситуация с пандемией не стабилизируется, поэтому резко увеличившийся спрос на туристические услуги должен был быть удовлетворен компаниями, предлагающими путевки и туры внутри страны. Иными словами и проводя аналогию с наложенными на Российскую Федерацию санкциями, лишь в масштабах всего мира и в каждой стране в отдельности, появилась причина и необходимость развития внутригосударственного туризма, преимущественно среди жителей страны.

Например, пандемия COVID-19 в 2020 году привела к росту популярности услуг сельского и пляжного туризма, а также развития новых их форм. В настоящее время, в соответствии с исследованиями, проведенными Всемирной организации по туризму, сельский туризм наряду с пляжным, экскурсионным и экотуризмом входит в ТОП-5 запросов в Интернете [5].

В отличие от стран, где основную часть доходов составляют поступления от оказания туристических услуг, в Российской Федерации существует возможность компенсации хотя бы части потерь туристической отрасли за счет туризма внутри страны. В сложившейся ситуации наиболее логично для туроператоров было бы сделать упор именно на внутренний туризм [1].

Помимо этого если взглянуть на проблему внутреннего туризма с другой стороны мы можем заметить такую вещь, что местные туристы тратят значительно меньше денег, чем туристы из иностранных государств. В первую очередь это вызвано уровнем благополучия тех государств, граждане которых посещают Российскую Федерацию.

Также, если мы отталкиваемся от иностранного туризма, то мы может отметить, что большое количество средств (издержек) уходит на поддержание: определенного рода языковых рамок, гидов владеющих языком, установление и перевод указателей – все это не нужно и попросту невозможно в рамках внутреннего туризма, когда непосредственные посетители (туристы) это граждане одной страны, в частности России, где существует монологический язык, который понимают жители любых областей государства.

Самыми популярными курортами в России считаются курорты Краснодарского края, в том числе Сочи, Геленджик, Анапа и др., Ставрополя. Кроме того, в последнее время все больше набирает популярность среди россиян отдых на Крымском полуострове. Необходимо также отметить, что с каждым годом растет спрос на экстремальный туризм, в том числе на Горном Алтае - сюда входят переходы по горам и спуски по горным рекам.

Данные о динамике количества отдыхающих с 2018 по 2020 год на этих курортах представлены в таблице 1.

Таблица 1

Статистические данные по туризму

Название курорта	Количество туристов, чел/год			Отклонение (+/-)	
	2018	2019	2020	Абсолютное, чел.	Относительное, %
Краснодарский край	13,3 млн.	15 млн.	7,6 млн.	-7,4 млн.	-49,33
Крымский полуостров	5,8 млн.	6,6 млн.	7,3 млн.	+0,6 млн.	+9,09
Алтайский край	1,5 млн.	2 млн.	2,8 млн.	+0,8 млн.	+40
Ставропольский край	1,5 млн.	1,6 млн.	1,75 млн.	+0,15 млн.	+9,38
* по данным Федерального агентства по туризму					

По последним данным можно сделать вывод, что, в целом, ситуация с внутренним туризмом достаточно неплохая, если взять во внимание закрытые границы, что повлекло за собой снижение количества туристов-иностранцев, а также то, что данные за 2020 год пока не полные, поскольку период популярности путешествий еще не закончился.

Например, количество туристов на Крымском полуострове с 2019 года возросло на 0,6 млн. или на 9,09%, и это только за счет российских отдыхающих. Алтайский край в 2020 году принял у себя на 0,8 млн. больше, чем в прошлом году, или на 40% – это самое большое увеличение из всех рассматриваемых курортов. Ставропольский край в свою очередь увеличил поток туристов всего на 0,15 млн., однако, как для самого небольшого места, повышение это достаточно велико – 9,38%. Такие повышения могут быть обусловлены грамотными мерами правительства по популяризации внутреннего туризма среди российских туристов [3]. Одним из таких мероприятий является то, что в 2020 году государством был введен возврат за отдых в России. Данную программу разработал Ростуризм вместе с Национальной системой платежных карт – операторами системы “Мир”, поэтому в том числе данная программа направлена на распространение пластиковых карт этого вида. Компенсация положена за отдых в определенных регионах и в определенные даты. Программа закрепляет продолжительность отдыха – не менее 5 ночей, и стоимость – от 25 тысяч рублей. Оплата тура должна производиться через интернет картой “Мир”. К регионам, за отдых в которых можно получить возврат, относится в том числе и Алтайский край, Крымский полуостров, Краснодарский край и Ставропольский край, которые рассмотрены выше. Вернуть

в данном случае можно до 20% от стоимости тура. Эта программа направлена, прежде всего, на стимулирование россиян к отдыху в России.

На рисунке 1 представлен трендовый анализ количества отдыхающих за три года, а также уравнения, по которым можно спрогнозировать количество туристов на 2021 год.

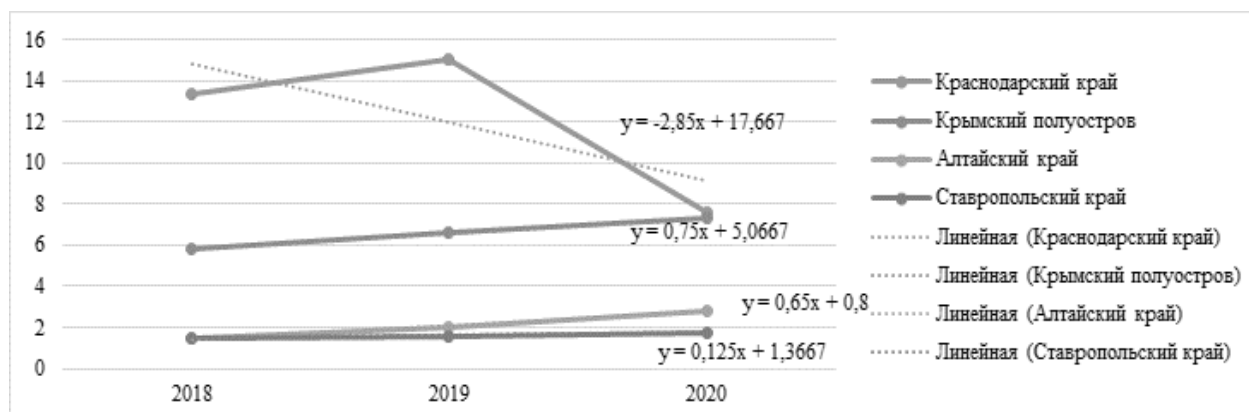


Рис. 1. Трендовый анализ динамики количества отдыхающих в 2018-2020 годы на курортах России

Таким образом, можно сделать вывод, что при сохранении нынешних условий в Краснодарском крае будет наблюдаться снижение количества отдыхающих и в 2021 году их будет около 4 млн., в Крыму наблюдается постепенный приток туристов, поэтому в следующем году будет около 10,5 млн. В Алтайском крае количество отдыхающих достигнет 2,92 млн., т.е. увеличится незначительно, потому что наклон графика достаточно пологий, так же, как и график для Ставропольского края – здесь количество отдыхающих будет 1,88 млн. Однако, это лишь приближенные значения, поскольку не учитываются определенные изменения в условиях. Вероятнее всего, при условии, что границы будут открыты, количество отдыхающих будет только расти, поскольку довольно большую долю выручки для курортов России составляют доходы от иностранных туристов.

Данное исследование показывает, что пандемия COVID-19 принесла не только отрицательные последствия для экономики страны, но и дала отличный толчок для развития внутреннего туризма как большого источника доходов государства.

Литература

1. Новостной ресурс «Российская газета». – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/06/17/medvedev-pandemiia-mozhet-stat-stimulom-dlia-razvitiia-vnutren-ne-go-tu-rizma.html> (Дата обращения: 15.11.2020).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://www.gks.ru/folder/14467> (Дата обращения: 15.11.2020).
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/statistika/> (Дата обращения: 15.11.2020).
4. Зограбян С.В. Пандемия и возможности для развития внутреннего туризма // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 5. – С. 210–250.
5. Ассоциации туроператоров России. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/51312.html> (дата обращения: 16.10.2020).