

СЕКЦИЯ «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА VS COVID-19: ПРОГНОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Абдуллина А.Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы в туризме в период ухудшения эпидемиологической ситуации в мире в связи с распространением COVID-19. Особое внимание уделено прогнозам по восстановлению индустрии туризма. Помимо этого, выделены основные тренды и дальнейшие перспективы развития для туристской отрасли в РФ.

Ключевые слова: туризм, кризис, COVID-19, перспективы развития.

Актуальность. В последние десятилетия индустрия туризма, являясь существенным источником дохода и иностранной валюты, заняла лидирующее положение в национальной экономике многих стран мира. Тем не менее, данная отрасль в наибольшей степени чувствительна к изменчивой внешней среде. Экономические кризисы, политическая нестабильность, социальные конфликты, природные катастрофы, террористические угрозы – все это примеры наиболее значимых внешних факторов, негативно влияющих на индустрию. Однако все они ушли на второй план в связи с распространением COVID-19 и ухудшением эпидемиологической ситуации в мире.

Всемирная туристская организация ООН (UNWTO) рассматривает несколько вариантов исхода событий, самый неблагоприятный из них прогнозирует снижение мировых туристских прибытий до 80% в 2020 году. Все это повлечет за собой снижение экспортной выручки от туризма национальных экономик и по оценкам ЮНВТО к потере 100–120 млн. прямых рабочих мест в данной сфере. Более того, в организации подчеркивают, что нынешний кризис худший для отрасли с 1950 года [1, с. 2].

Таким образом, в существующих условиях восстановление и дальнейшее развитие индустрии туризма встают на одно из первых мест.

Туризм VS COVID-19. В сложившейся в современном мире эпидемиологической ситуации туристский сектор столкнулся с рядом насущных проблем. К основным можно отнести:

- финансовые потери всего межотраслевого комплекса, входящего в состав туристского сектора (туроператорская и турагентская деятельность, сфера гостиничного хозяйства и общественного питания, сфера авиаперевозок, предприятия по организации экскурсионных услуг и т.д.);

- потеря огромного числа рабочих мест, как в самой индустрии туризма, так и в смежных ей отраслях хозяйства;

- неопределенность в будущем формате туристской деятельности.

Тем не менее, по оценкам ЮНВТО отрасль восстановится в 2021 году. Группа экспертов ЮНВТО предполагает, что спрос на внутренние поездки, будет восстанавливаться быстрее, чем международный спрос. Большинство прогнозирует увидеть положительную динамику к четвертому кварталу 2020 года, но в целом восстановление произойдет в 2021 году. Анализируя предыдущие кризисы, прогнозируется, что поездки с целью отдыха будут восстанавливаться быстрее, особенно поездки для посещения друзей и родственников, медленнее дело коснется деловых поездок и всей индустрии MICE.

Прогнозы по восстановлению международного туристского спроса более позитивны в Африке и на Ближнем Востоке, причем большинство экспертов предвидят восстановление еще в 2020 году. Эксперты в Северной и Южной Америке наименее оптимистичны и реже всего верят в восстановление в 2020 году, тогда как в Европе и Азии прогноз неоднозначный, половина экспертов ожидает восстановления в этом году.[1]

Сценарии с прогнозами для различных регионов был составлен World Travel & Tourism Council совместно с Oxford Economics. По их данным Европа может потерять до 29,5 млн. рабочих мест (<80 %, чем в 2019 г.) и до 1,608 млрд.\$ ВВП (<80 %, чем в 2019 г.). В Америке потери могут достигнуть до 30,7 млн. рабочих мест (<68 %, чем в 2019 г.) и до 1,750 млрд.\$ ВВП (<70 %, чем в 2019 г.). Средний Восток может потерять до 4,9 млн. рабочих мест (<73 %, чем в 2019 г.) и до 179 млрд.\$ ВВП (<73 %, чем в 2019 г.). Не менее положительный сценарий представлен и для Азиатско-Тихоокеанского региона: потери до 115 млн. рабочих мест (<63 %, чем в 2019 г.) и до 1,888 млрд.\$ ВВП (<64%, чем в 2019 г.). [2, 3, 4, 5, 6].

GlobalData прогнозирует, что в 2020 году количество международных прибытий сократится на 34,5%. Траты на путешествия уменьшатся в соответствии с сокращением туристических потоков. Ожидается, что въездные расходы во всем мире сократятся на 37,9% в 2020 году, а внутренние туристические расходы на 27,3%.

Таким образом, пандемия COVID-19 вызвала серьезные потрясения в мировой экономике. К концу первого квартала 2020 года пандемия COVID-19 резко остановила международные поездки и значительно повлияла на индустрию туризма. Для многих развитых и развивающихся стран сектор туризма является основным источником занятости, государственных доходов и валютных поступлений. Без активного функционирования данной отрасли многие страны могут испытать резкое сокращение ВВП и рост безработицы.

Перспективы развития туризма в РФ.

Индустрия туризма в России столкнулась с невероятным вызовом в период распространения COVID-19, что сформировало определенные перспективы для последующего развития отрасли. Нами были выделены наиболее значимые:

– Увеличение доли внутреннего туризма. Прежде всего, это связано с закрытием границ множества стран для международного потока туристов, что увеличило спрос на внутренний туристский продукт. Более того, государством был оказан ряд стимулирующих мер по поддержанию отрасли туризма. Одним из наиболее ярких примеров является программа «Субсидия на путешествия по РФ», по которой держатели карты МИР могли получить государственную субсидию (кэшбек) за путешествия по России. Первый этап программы прошел с 21 по 29 августа и положительно отразился на динамике внутреннего туризма, что позволило продлить программу на второй этап с 15 октября по 5 декабря 2020 года.

– Цифровизация туризма. Период пандемии ускорил внедрение виртуальной и дополненной реальности в сферу культурного и познавательного туризма. К примеру, появились новые цифровые проекты - онлайн экскурсии. Такую возможность для туристов предоставили многие учреждения, как и крупные комплексы формата Эрмитажа, так и локальные организации сферы культуры. Помимо этого, ускорилось развитие новых технологий в отрасли. Так, многие организации обозначили заинтересованность в проектах, которые позволяют туристам бесконтактно проходить досмотр в аэропорту или бесконтактно регистрироваться в отеле.

– Развитие новых направлений в индустрии туризма. В связи со смещением акцента в сторону персонализированного подхода в организации путешествий, а также желанием туристов посещать немногочисленные и более безопасные места популярностью будут пользоваться оздоровительный и экотуризм. Более того, ожидается, что из-за кризиса многие туристы в целях экономии будут предпочитать путешествия на собственном автомобиле. К примеру, в Республике Татарстан был запущен проект «1001 удовольствие», в рамках которого туристы на собственном автомобиле могут посетить на выбор один из 11 районов республики (Камское устье, Великий Болгар, Чистополь, Кукморский район, Рыбная слобода, Арский район, Мамадыш, Елабуга, Сабинский район, Альметьевск и Лениногорск) всего за 2200 рублей на 1 взрослого. В стоимость такого тура стандартно входит проживание на 1 ночь, питание, а также экскурсионное обслуживание по программе.

– Безопасность путешествия. Пандемия и введенные ограничения совершенно по-новому определили формат организации безопасности на предприятиях индустрии туризма: появились новые требования по количеству человек в помещении, наличию необходимых средств индивидуальной защиты и т.д. На сегодняшний день при организации путешествий на одно из первых мест встает вопрос о состоянии эпидемиологической ситуации в месте пребывания, а также страховые аспекты во время туристской поездки.

Заключение. Индустрия туризма в большей степени пострадала от пандемии коронавируса. Отсутствие спроса и финансовые потери в организациях индустрии туризма и смежных ей отраслях влекут за собой сокращение рабочих мест и уменьшение денежных поступлений от данного сектора экономики. Потери в результате данного кризиса могут быть критичными для экономической стабильности многих стран мира. Тем не менее, несмотря на все препятствия, сложившиеся в период распространения COVID-19, индустрия туризма, как в России, так и во всем мире, получила новые перспективы для развития. К основным следует отнести: развитие и совершенствование внутреннего туризма, усиление цифровизации туризма, продвижение новых видов туризма, а также повышение роли безопасности в вопросах организации путешествия.

Литература

1. Отчет ЮНВТО «International Tourist Numbers Could Fall 60-80% in 2020». – 2020. – С. 6.
2. Отчет World Travel & Tourism Council «Recovery scenarios 2020 & economic impact from Covid-19. Asia-Pacific data». – 2020. – С. 1.
3. Отчет World Travel & Tourism Council «Recovery scenarios 2020 & economic impact from Covid-19. Africa data». – 2020. – С. 1.
4. Отчет World Travel & Tourism Council «Recovery scenarios 2020 & economic impact from Covid-19. Americas data». – 2020. – С. 1.
5. Отчет World Travel & Tourism Council «Recovery scenarios 2020 & economic impact from Covid-19. Europe». – 2020. – С. 1.
6. Отчет World Travel & Tourism Council «Recovery scenarios 2020 & economic impact from Covid-19. Middle East». – 2020. – С. 1.
7. Отчет UNCTAD «Covid-19 and tourism». – 2020. – С. 27.
8. Отчет FitchSolutions «Russia. Tourism report». – 2020. – С. 32.
9. Отчет GlobalData «Covid-19. Cross-Sector Impact». – 2020. – С. 209.
10. Отчет Deloitte «The world remade.Travel and hospitality scenarios». – 2020. – С. 19.

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Агафонова М.А., Нафикова А.Р.

Казанский Федеральный Университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе изучено понятие сельского туризма, выделены его отличительные черты и преимущества. На примере Республики Татарстан (РТ) рассмотрено формирование сельского туризма как инструмента территориального развития, проанализированы его перспективы и влияние на различные сферы жизни человека и общества, в особенности на экономику региона.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, экотуризм, деревенский туризм, самобытность, народные ремесла, туристические объекты.

В условиях современности сфера туризма стремительно развивается и получает широкое распространение по всему миру. Одним из наиболее молодых направлений данной сферы является сельский туризм [3]. Несмотря на его узкое распространение в России на данный момент, в отличие от стран зарубежья, он имеет отличные перспективы развития именно