

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ НА ДИСТАНЦИОННЫХ ЗАНЯТИЯХ С ПРИМЕНЕНИЕМ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Т. И. Захарова

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

Д. В. Вилкова

ООО «Вестлайн», Химки, Россия

В статье рассматриваются инновационные методы дистанционного взаимодействия в системе образования. Необходимость вынужденного перехода на дистанционный формат обучения вызван сложившейся ситуацией с мировой пандемией. Всемирная организация здравоохранения 11 марта 2020 г. объявила вспышку нового типа коронавируса COVID-19 пандемией, что коренным образом изменило традиционные устои жизни, бизнеса, образования во всех странах мира. Потребность в обучении стала еще более актуальной. Для миллионов людей дистанционные коммуникации стали единственным связующим звеном с внешним миром. Возникшая потребность и необходимость в удаленном доступе к школьному, среднему и высшему образованию нашла отражение в современных тенденциях в области просвещения. Переход на дистанционное преподавание в школах и вузах требует от преподавателей применения различных методов и приемов по вовлечению школьников и студентов в процесс обучения и совершенствования навыков самостоятельного мышления обучающихся. В статье авторами в результате исследования дан ряд рекомендаций по применению мультимедийных технологий в дистанционном обучении, направленных на развитие познавательных, коммуникативных способностей, навыков логического, творческого, критического мышления, и формированию социальной грамотности.

Ключевые слова: дистанционное обучение, пандемия COVID-19, логическое мышление, критическое мышление, творческое мышление, развитие компетенций.

SHAPING SOCIAL LITERACY AT DISTANCE LESSONS BY USING MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Tatyana I. Zakharova

Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

Darya V. Vilkova

LLC "Westline", Khimki, Russia

The article studies innovation methods of distance interaction in education. The necessity to pass over to distance learning was caused by global pandemic. On March 11, 2020 the WHO called the outbreak of COVID-19 a pandemic, which drastically changed traditional mode of life, business and education all over the world. The demand for learning became more acute. For millions of people distance communications were the only link with the outer world. The need and necessity in distance access to school, secondary and higher education affected the development of new trends in the field of education. The change-over to distance learning in schools and universities requires application of different methods of involving schoolchildren and students in the process of learning and improving skills of independent thinking. The authors provided a number of recommendations dealing with multimedia technology application in distance learning, which aimed at the development of cognitive, communicative skills and skills of logical, creative and critical thinking and social literacy.

Keywords: distance learning, COVID-19 pandemic, logical thinking, critical thinking, creative thinking, competence development.

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 резко изменила веками сложившуюся систему образования. С начала 2020 г. большинство учебных заведений во многих странах мира вынужденно перешли на дистанционное обучение [3]. Традиционные формы преподавания претерпели значительные трансформации. При этом изменилась система взаимодействия преподавателей со школьниками и студентами. Неизменной была и остается только потребность в получении качественного образования.

Переход на дистанционное преподавание в школах и вузах требует от преподавателей применения различных методов и приемов по вовлечению школьников и студентов в процесс обучения и совершенствования навыков самостоятельного мышления обучающихся.

Внезапный переход в марте 2020 г. в удаленный формат обучения изменил сложившуюся годами систему взаимодействий учитель – ученик. Пандемия COVID-19 и применяемый для борьбы с распространением инфекции локдаун частично, а в некоторых странах и регионах России полностью ограничили социальные контакты. Личные контакты в аудитории с необходимым (особенно младшим школьникам и дошколятам) тактильным взаимодействием сменились дистанционными занятиями в формате видео- и аудиоконференций, обменом сообщениями, файлами, работами, заданиями в мессенджерах. В начале пандемии мир отчаянно сопротивлялся, полагая, что виртуальное построение обучающего процесса неэффективно и не сможет дать знания, развить у школьников и студентов познавательные, коммуникативные способности, навыки логического, творческого, критического мышления и сформировать социальную грамотность.

Находясь дома, школьники и студенты минимизируют распространение вируса,

риск заражения и находятся в комфортных для себя условиях, что крайне важно для сохранения жизни и здоровья. Тем не менее комфортность условий усугубляется дискомфортом в результате отсутствия необходимых коммуникаций со сверстниками и лично с преподавателями.

Задача педагога – выстроить новые взаимосвязи с аудиторией:

- быть доступным для обсуждения и решения проблем;
- проводить разъяснения обучающего материала и дополнительного интернет-контента, используя мультимедийные технологии;
- поддерживать в классе и студенческой группе внеучебные социальные коммуникации;
- взять на себя ответственность за регулирование межличностных, личных, групповых конфликтов, неизбежных в детском и юношеском возрасте;
- предоставить возможность обучающимся обсуждать волнующие их темы;
- научить внимательно слушать друг друга и корректировать возможные отклонения социального поведения.

Виртуальные занятия дают возможность построить доверительные отношения и углубить отношения там, где это важно, охватить вниманием те сферы жизни школьников и студентов, которые обычно не попадают в обсуждение в аудитории.

Обучение для школьников и студентов, т. е. молодежи в возрасте до 23 лет, можно рассматривать как основной вид деятельности – получение знаний и опыта, представленного в виде научных знаний. В этот период происходит и формирование социального статуса личности в системе коммуникации. Обучающийся оказывается на границе взросления, меняются стиль и образ жизни и мышления, претерпевают изменения требования к себе и окружающим, осваиваются новые социальные роли.

С физиологической точки зрения это время физического роста, зачастую приводящего к образованию дисгармонии в физическом развитии. В этом возрасте наравне с повышенной утомляемостью и беспокойными состояниями проявляется потребность в физической активности, коммуникациях со сверстниками и единомышленниками. Успешность личности напрямую зависит от осведомленности ее в социальных вопросах, умения видеть и решать ситуацию. Поэтому ключевым аспектом успешности личности является уровень сформированности социальной грамотности, социальной компетенции [1. – С. 96–107], что невозможно без развития навыков логического, творческого и критического мышления.

Одна из значимых задач дистанционной формы обучения с применением мультимедийных технологий – индивидуализация обучения. Занимаясь дистанционно, школьники старших классов и студенты находятся в комфортной для себя обстановке и могут учиться, выбирая оптимальную для себя скорость изучения материала.

Использование мультимедийных технологий дает возможность преподавателям наиболее полно охватывать предметную область, позволяет вдохнуть новую жизнь в традиционное занятие и сделать обучающий процесс увлекательным и насыщенным. Обучающиеся с помощью интерактивных материалов и мультимедийных технологий лучше воспринимают и усваивают новую информацию, проявляют интерес к информационному контенту.

Для молодых людей процесс обработки информационных потоков не всегда оказывается прост. Обучающиеся часто выходят за методически установленные рамки изучаемого, теряют время на неактуальную информацию. Студентам и школьникам бывает крайне сложно отличить достоверные факты и источники информации от случайно встретившегося при изучении темы частного мнения. Наличие огромного неконтролируемого информа-

ционного контента в сети Интернет только осложняет эту задачу. Так, особую важность приобретают практические приемы, помогающие студентам и старшим школьникам развить навыки логического, творческого и критического мышления. Под понятием «мышление» в данном контексте мы будем понимать «взаимодействие субъекта с объективным миром... взаимодействие с познаваемым объектом, в ходе которого осуществляется аналитико-синтетическая деятельность, начинающаяся с проблемной ситуации» [2. – С. 213].

Мышление или осмысление, необходимое для обработки больших информационных потоков, – это навык, который учащиеся развивают постепенно по мере того, как они прогрессируют в обучении. В то время как навык становится более важным в старших классах, некоторые школьники, а впоследствии и студенты сталкиваются с рядом трудностей в освоении концепции критического мышления. Причина, по которой критическое мышление может быть сложным для понимания, – это возникающая потребность отбросить предположения и убеждения, чтобы научиться думать без предвзятости или суждения. Задача педагога – привить навыки осознанного восприятия информации при дистанционном формате обучения, не только научить получать знания, но и оптимально, аргументированно апеллировать к ним.

Любая мыслительная деятельность начинается с выявления проблемной ситуации. Процесс мышления при этом представляет собой аналитико-синтетическую деятельность.

Обратимся к исследованиям Л. С. Выготского: «Всякое мышление возникает как ответ на известное затруднение вследствие нового или трудного столкновения элементов среды. Там, где этого затруднения нет, там, где среда известна до конца и наше поведение как процесс соотнесено с ней, протекает легко и без всяких задержек, там нет мышления, там всюду работают автоматические аппараты» [6. – С. 305].

Сложившаяся ситуация с пандемией свидетельствует о том, что вынужденный переход образовательного процесса в дистанционный формат неотъемлемо связан с усложнением форм учебной деятельности. Внедрение мультимедийных технологий в обучение приводит к увеличению образовательного контента, что провоцирует появление новых познавательных интересов и, как следствие, необходимость в интенсивном формировании логического, творческого и критического мышления. Российское современное образование пре-

терпевает постоянные изменения [1. – С. 96–107].

При переходе на дистанционный формат обучения мультимедийные технологии (фото, видео, текстовые документы, аудиофайлы и многое другое) становятся одним из самых мощных инструментов преподавания в школах и вузах. Они дают возможность разнообразить материал занятия, предоставляют возможность более сильным слушателям получить и обработать больший объем информации, чем это возможно при традиционной аудиторной форме обучения (рисунок).

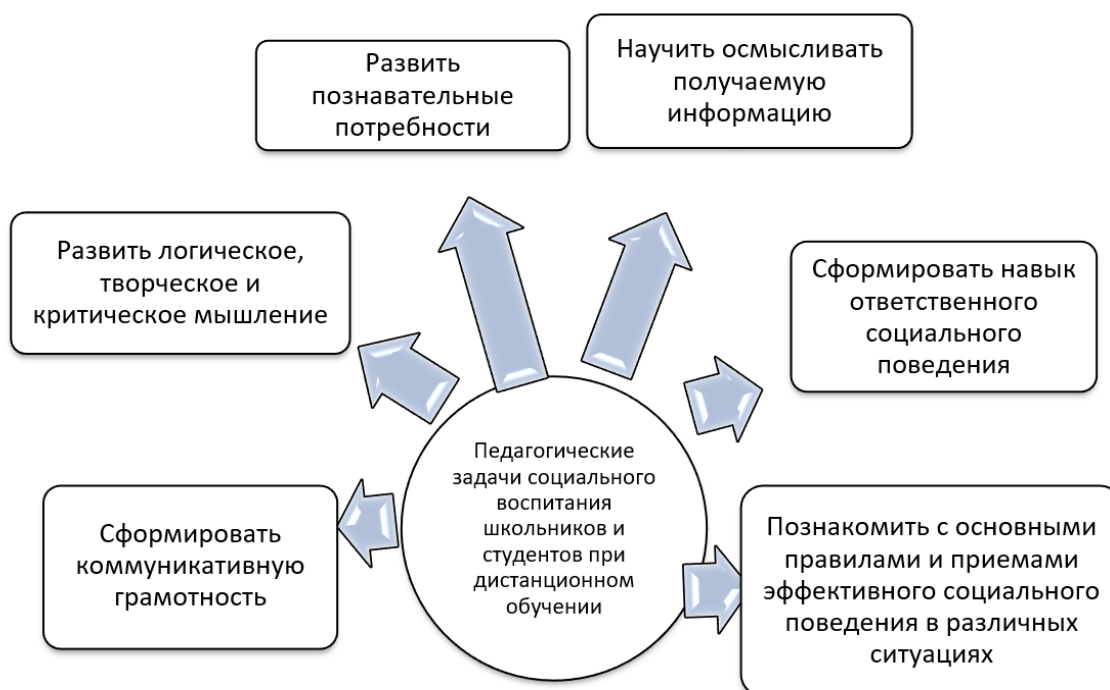


Рис. Педагогические задачи социального воспитания школьников и студентов при дистанционном обучении

Для развития навыков познавательного, логического и критического мышления педагогами, проводящими занятия в дистанционном формате, используются интерактивные игровые формы, видеоконференции для проведения дискуссий, обсуждения книг и кинофильмов.

Задача педагогов при работе в дистанционном формате – не пропустить и влияние, оказываемое на обучающихся соци-

умом в лице ровесников, членов семьи, а порой и виртуальных собеседников, появившихся на просторах Интернета, отражающееся на развитии навыков логического, творческого и критического мышления, что в свою очередь формирует социальную грамотность гражданина.

Для того чтобы сформировать у обучающегося навыки социальной грамотности,

применяются различные методы взаимодействия.

Коммуникативные умения формируются в общении с окружающими и в процессе жизнедеятельности. Это происходит в системе с целенаправленными педагогическими приемами: побуждением к энергичному, целенаправленному общению в совместных процессах. Использование мультимедийных технологий в дистанционном обучении только обогащает этот процесс развития социальных компетенций, под которыми педагоги подразумевают способность видеть ситуации повседневности, адекватно оценивать их, прогнозировать их развитие, предвидеть возможные варианты собственного поведения и социальных действий других [1. – С. 97].

В период становления личности получение такого навыка особенно актуально

Основным приоритетом развития образования сегодня становится его личностно ориентированная направленность. Поэтому критическое мышление должно быть стратегической основой для постоянного образования людей.

Задача педагогов состоит в том, чтобы разрабатываемые с применением мультимедийных технологий учебно-методические комплексы были не только адаптированы под очное и дистанционное обучение одновременно, но и располагали всеми необходимыми функциями для развития навыков логического, творческого, критического мышления и формирования социальной грамотности.

Список литературы

1. *Вергилес Э., Захарова Т.* Управленческая компетентность – основа развития потенциала менеджера высшей школы // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 7. – С. 96–107.
2. *Ёсипов Б. П.* Самостоятельная работа учащихся на уроках. – М. : Учпедгиз, 1961.
3. *Захарова Т. И.* Дистанционное взаимодействие в корпоративном управлении // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2020. – Т. 17. – № 4 (112). – С. 167–172.
4. *Иванова С. П., Садыкова К. В.* Особенности государственного корпоративного и финансового контроля над деятельностью интегрированных банковских структур // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2017. – № 5 (95). – С. 62–71.
5. *Махмутов М. И.* Интеллектуальный потенциал россиян: причины ослабления // Педагогика. – 2001. – № 10. – С. 91–100.
6. *Словарь Л. С. Выготского.* – М. : Смысл, 2007.
7. *Santalova M., Fatyanova I., Sadykova K., Makhnovskaya E., Rodionov E.* Approaches of Russian Companies in the Textile Industry to Production Organization: Features and Opportunities for Innovative Development // Contributions to Economics. – 2017. – N 9783319606958. – С. 429–436.

References

1. Vergiles E., Zakharova T. Upravlencheskaya kompetentnost – osnova razvitiya potentsiala menedzhera vysshey shkoly [Managerial Competence – the Basis for Developing the Potential of a Higher School Manager]. *Problemy teorii i praktiki upravleniya* [Problems of Management Theory and Practice], 2010, No. 7, pp. 96–107. (In Russ.).
2. Esipov B. P. Samostoyatel'naya rabota uchashchikhsya na urokakh [Independent Work of Students in the Classroom]. Moscow, Uchpedgiz, 1961. (In Russ.).

3. Zakharova T. I. Distantionnoe vzaimodeystvie v korporativnom upravlenii [Distance Interaction in Corporate Management]. *Vestnik Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova* [Vestnik of the Plekhanov Russian University of Economics], 2020, Vol. 17, No. 4 (112), pp. 167–172. (In Russ.).

4. Ivanova S. P., Sadykova K. V. Osobennosti gosudarstvennogo korporativnogo i finansovogo kontrolya nad deyatel'nostyu integrirovannykh bankovskikh struktur [Features of State Corporate and Financial Control over the Activities of Integrated Banking Structures]. *Vestnik Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova* [Vestnik of the Plekhanov Russian University of Economics], 2017, No. 5 (95), pp. 62–71. (In Russ.).

5. Makhmutov M. I. Intellektualnyy potentsial rossiyan: prichiny oslableniya [Intellectual Potential of Russians: Reasons for Weakening]. *Pedagogika* [Pedagogy], 2001, No. 10, pp. 91–100. (In Russ.).

6. Slovar L. S. Vygotskogo [Vygotsky L. S. Dictionary]. Moscow, Smysl, 2007. (In Russ.).

7. Santalova M., Fatyanova I., Sadykova K., Makhnovskaya E., Rodionov E. Approaches of Russian Companies in the Textile Industry to Production Organization: Features and Opportunities for Innovative Development. *Contributions to Economics*, 2017, No. 9783319606958, pp. 429–436.

Сведения об авторах

Татьяна Ивановна Захарова

кандидат экономических наук, доцент
базовой кафедры Благотворительного
фонда поддержки образовательных программ
«Капитаны» «Инновационный менеджмент
и социальное предпринимательство»
РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова»,
117997, Москва, Стремянный пер., д. 36.
E-mail: Zaharova.TI@rea.ru

Дарья Валерьевна Вилкова

ведущий специалист по дистанционному
обучению персонала ООО «Вестлайн».
Адрес: ООО «Вестлайн», 141400,
Московская область, Химки,
Вашутинское шоссе, д. 9.
Email: dv.vilkova@mpgu.edu

Information about the authors

Tatyana I. Zakharova

PhD, Associate Professor of Basic Department
of Charity fund for support of educational
programs "Captains" "Innovative
Management and Social Entrepreneurship"
of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 117997,
Russian Federation.
E-mail: Zaharova.TI@rea.ru

Darya V. Vilkova

Leading specialist in remote staff training
LLC "Westline".
Address: LLC "Westline", 9 Vashutinskoe
Highway, Khimki, Moscow oblast,
141400, Russian Federation.
Email: dv.vilkova@mpgu.edu